

Avant de passer commande pour votre projet, vous devrez compléter cette liste pour éviter les mauvaises surprises

1. Corriger votre manuscrit (de préférence avec un correcteur professionnel)

Avant de contacter un illustrateur, assurez-vous que votre manuscrit est entièrement finalisé et que toutes les corrections nécessaires ont été effectuées. Un texte bien rédigé et exempt d'erreurs grammaticales permettra à l'illustrateur de se concentrer pleinement sur l'aspect visuel, sans être perturbé par des incohérences ou des modifications de dernière minute dans le texte. Si possible, confiez votre manuscrit à un correcteur professionnel afin d'assurer la qualité optimale de votre travail.

2. Faire une pré-maquette pour mieux définir votre demande

Une pré-maquette, même simple, peut être un outil précieux pour bien définir vos attentes visuelles et faciliter la communication avec l'illustrateur. Cette étape vous permet de clarifier vos idées avant de commencer le processus de création. Il peut s'agir d'un croquis fait à la main, d'un document numérique ou même d'une description écrite détaillée. Une pré-maquette vous aidera à préciser la composition générale, la mise en page et les éléments spécifiques que vous souhaitez voir dans vos illustrations (personnages, décors, objets, etc.).

Elle permet également à l'illustrateur de mieux comprendre l'univers que vous souhaitez créer et de se faire une idée des défis techniques associés à la mise en image de votre texte. Cette étape est d'autant plus cruciale si votre projet implique une série d'illustrations, car elle permet de déterminer une cohérence visuelle tout au long du projet.

Plus votre demande est précise dès le départ, moins il y aura de retouches à faire une fois que le travail est en cours. Une pré-maquette permet donc d'éviter les malentendus et de gagner du temps lors de la collaboration avec l'illustrateur.

3. Recherchez un illustrateur dont le style graphique correspond à votre recherche

Il est essentiel de bien choisir un illustrateur dont le style graphique correspond à l'univers que vous souhaitez créer. Tous les illustrateurs ont leur propre approche artistique et leurs spécialités, qu'il s'agisse de styles réalistes, cartooniques, minimalistes, vintage, ou encore plus abstraits. Leur style est souvent le fruit de plusieurs années d'expérience et de pratique, et il est peu probable qu'un illustrateur accepte de déroger complètement à son style pour en adopter un autre.

Demander à un illustrateur de changer son style pour correspondre à un projet spécifique peut non seulement être difficile pour lui, mais également entraîner des coûts supplémentaires. En effet, adapter son style personnel demande souvent plus de temps et d'effort, ce qui peut se traduire par une augmentation du tarif de la prestation.

Avant de prendre contact, prenez le temps de parcourir les portfolios des illustrateurs. Cela vous permettra de vous faire une idée précise de leur travail et de leur approche graphique. Vous pourrez ainsi évaluer si leur style artistique est en adéquation avec vos attentes et votre projet. En choisissant un illustrateur dont le style vous correspond déjà, vous éviterez des malentendus et vous optimiserez le processus créatif.

4. Un brief clair et détaillé est essentiel pour que l'illustrateur comprenne votre projet et vos attentes. Ce brief doit inclure :

1. Les délais :

- Indiquez la date limite pour la livraison des illustrations, ainsi que toute étape intermédiaire, comme la livraison des croquis ou des versions préliminaires. Si vous avez des impératifs spécifiques, comme une date de publication, mentionnez-les clairement pour que l'illustrateur puisse organiser son emploi du temps en conséquence.

2. Le format :

- Précisez le format des illustrations que vous souhaitez (par exemple, portrait ou paysage). Cela peut aussi inclure des détails techniques tels que la résolution (en DPI) ou dimensions de bord perdu si vous avez besoin des images pour l'impression, ou les dimensions spécifiques si elles sont destinées à des supports en ligne.

3. Le nombre de pages ou d'illustrations :

- Indiquez combien d'illustrations vous souhaitez. Cela peut concerner une couverture, des illustrations intérieures, des vignettes, etc. Soyez précis sur le nombre total d'images et leur répartition dans le projet (par exemple, 10 illustrations pour l'intérieur d'un livre, ou 1 illustration pour une couverture).

4. L'usage (privé ou professionnel) :

- Précisez l'usage que vous ferez des illustrations : est-ce pour un projet personnel, un projet commercial, une publication professionnelle, un usage promotionnel, ou autre ? Cela influencera la cession des droits d'auteur et l'étendue des droits accordés à l'illustrateur. Par exemple, un usage professionnel pourrait inclure la distribution commerciale, ce qui impacte le tarif.

5. Des références visuelles :

- Si vous avez des références visuelles (images, illustrations, photographies, œuvres d'art, etc.), n'hésitez pas à les inclure dans votre brief. Ces références permettent de guider l'illustrateur dans la direction artistique que vous souhaitez, que ce soit pour l'ambiance générale, les personnages, les décors, ou les éléments graphiques.

6. Les couleurs souhaitées :

- Indiquez vos préférences en matière de palette de couleurs. Préférez-vous des couleurs vives ou des teintes plus sobres ? Des couleurs spécifiques pour certains éléments ? Si le projet a une ambiance particulière (par exemple, une ambiance sombre ou joyeuse), cela peut être traduit par un choix de couleurs approprié.

7. Les détails supplémentaires :

- Mentionnez toute autre information ou demande spécifique que vous souhaitez inclure dans l'illustration : des éléments particuliers à intégrer, des émotions à transmettre, des scènes ou objets spécifiques à représenter, ou toute autre particularité qui pourrait aider l'illustrateur à mieux comprendre votre vision.

En fournissant un brief aussi détaillé et précis, vous augmentez les chances de collaboration réussie avec l'illustrateur et assurez-vous que le résultat final corresponde parfaitement à vos attentes. Plus vous serez clair dans votre demande, moins il y aura de confusion et d'ajustements nécessaires par la suite.



Tarif heure	50€
Tarif jour (8h)	400€
Tarif demi-journée (4h)	200€

Je vous présente ici quelques-uns de mes tarifs de bases, **les tarifs affichés ici peuvent varier en fonction de la demande. Ce barème ne prend pas en compte la tarification des droits d'auteur.** Chaque artiste à son propre barème de prix, ceux-ci peuvent donc varier en fonction du prestataire.

Prestation d'illustration	numérique simplifié	numérique élaboré	traditionnel
Page de couverture	270€	350€	400€
Page de couverture avec titre	320€	370€	430€
Page de couverture avec titre et 4ème de couverture	380€	420€	500€
Recherche de character design à l'unité	100€	100€	100€
Recherche de concept art à l'unité	100€	100€	100€
Illustration double page	200€	250€	300€
Illustration pleine page	115€	150€	200€
Illustration demi page	80€	95€	120€
Illustration quart de page	50€	60€	80€
Cabochon	30€	50€	70€
Préparation fichier imprimeur	80€	80€	80€
Forfait mise en page d'un livre	300€	300€	300€
Gestion imprimeur	150€	150€	150€
Lot d'images pour communication	sur devis	sur devis	sur devis
Page de BD à l'unité hors maison d'édition	500€	570€	650€

Exemple d'illustrations

Exemple d'illustration simplifié



Exemple d'illustration élaboré



Exemple d'illustration traditionnel





Tarif heure	50€
Tarif jour (8h)	400€
Tarif demi-journée (4h)	200€

Je vous présente ici quelques-un de mes tarifs de bases, **les tarifs affichés ici peuvent varier en fonction de la demande. Ce barème ne prend pas en compte la tarification des droits d'auteur.** Chaque artiste à son propre barème de prix, ceux-ci peuvent donc varier en fonction du prestataire.

Prestation graphiste

Tarifs

Logo (recherche , 3 pistes, 3 modification)	450€
---	------

Carte de visite recto	90€
-----------------------	-----

Carte de visite recto/verso	150€
-----------------------------	------

Carte de fidelité recto	90€
-------------------------	-----

Carte de fidelité recto/verso	150€
-------------------------------	------

Faire part recto	70€
------------------	-----

Faire part recto/verso	90€
------------------------	-----

Carte de voeux recto	70€
----------------------	-----

Carte de voeux recto/verso	90€
----------------------------	-----

Flyer recto	250€
-------------	------

Flyer recto/verso	300€
-------------------	------

Dépliant	300€
----------	------

Brochure / catalogue	sur devis
----------------------	-----------

Etiquette pour packaging	350€
--------------------------	------

Affiche (sans illustration)	300€
-----------------------------	------

Explication des Cessions de Droits d'Auteur, Exclusivité et Non-Exclusivité

Dans le cadre d'une éventuelle collaboration, il est essentiel de **bien comprendre les modalités de cession des droits d'auteur** concernant les créations graphiques et illustratives que je réalise pour vous. Pour vous aider à y voir plus clair, voici une explication simple et détaillée des termes clés : cession de droits, exclusivité et non-exclusivité.

1. La Cession de Droits d'Auteur

La cession de droits d'auteur désigne le transfert des droits d'utilisation de mes créations (illustrations, graphismes, etc.) vers vous, mon client. Cela vous permet d'utiliser, reproduire et diffuser l'œuvre selon les conditions spécifiées dans le contrat.

Je peux vous céder :

Des droits d'utilisation exclusifs ou non exclusifs, selon ce qui est convenu.

Des droits limités ou étendus, en fonction de vos besoins (par exemple, pour un usage spécifique, une période déterminée, ou à des fins géographiques précise).

2. Exclusivité vs Non-Exclusivité

Exclusivité :

Lorsque vous choisissez une cession exclusive, vous devenez le seul ayant droit d'utiliser l'œuvre dans un domaine spécifique. Cela signifie que je ne pourrai pas vendre ou utiliser cette œuvre pour d'autres clients ou dans d'autres contextes similaires.

Exemple : Si vous achetez les droits exclusifs d'une illustration pour un produit spécifique (par exemple, un logo pour votre marque), je ne pourrai pas vendre cette même illustration à une autre entreprise ou l'utiliser ailleurs dans un contexte similaire.

Avantages pour vous :

L'œuvre est totalement dédiée à votre usage.

Vous bénéficiez de l'exclusivité et d'une image unique pour votre projet.

Ce que cela implique pour moi :

La cession exclusive est généralement plus coûteuse.

Je perds la possibilité de réutiliser l'œuvre pour d'autres clients.

Non-Exclusivité :

Avec une cession non exclusive, vous obtenez le droit d'utiliser l'œuvre, mais je conserve également la possibilité de vendre ou d'utiliser cette même œuvre à d'autres clients pour d'autres projets.

Exemple : Si vous achetez les droits non exclusifs d'une illustration pour un usage publicitaire, je peux vendre la même illustration à d'autres entreprises pour des usages différents (par exemple, pour des cartes de vœux, des couvertures de livre, etc.).

Avantages pour vous :

Le coût est généralement inférieur à celui d'une cession exclusive.

Vous avez l'usage de l'œuvre pour votre projet, mais d'autres clients peuvent également l'utiliser dans des contextes différents.

Ce que cela implique pour moi :

Je conserve la possibilité de réutiliser l'œuvre pour d'autres clients, ce qui me permet de maximiser mes opportunités de revenus.

3. Détails à clarifier dans le Contrat

Dans tous les cas, les conditions de cession des droits seront clairement définies dans un contrat signé entre nous.

Ce contrat précisera :

- Le type de cession (exclusive ou non exclusive).
- L'usage prévu pour l'œuvre (publicité, produits dérivés, etc.).
- La durée de la cession (limité ou permanent).
- Le territoire d'utilisation (local, national, international).
- Les conditions financières liées à la cession des droits.

Conclusion

Que vous choisissiez une cession exclusive ou non exclusive, l'objectif est de garantir une utilisation claire et respectueuse de mes créations tout en répondant à vos besoins spécifiques. Si vous avez des questions ou des doutes, je reste à votre disposition pour discuter de ces aspects et adapter les conditions à vos projets.

Je vous remercie de votre confiance et me réjouis de pouvoir collaborer avec vous !

